

EGO-RAPPORT – slik du ser det!

MEDLEMSUTVIKLING I ROTARY

Ta utgangspunkt i «Klubbledelsens ABC – en manual for hverdagen i en rotaryklubb».

Lastes ned fra hjemmesiden til Distrikt 2275 <http://d2275.rotary.no/> fanen medlemsutvikling

Dato:	<input type="text"/>
-------	----------------------

Ditt navn	Rotaryklubb	Alder	Kjønn (M,K)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Antall år medlem

Nåværende rolle i klubben

NOEN UTVALGTE SPØRSMÅLSSTILLINGER

1. Tror du på utsagnet i ABC'en (s.3) «Det er påstått at hele 85% av medlemmene i rotaryklubbene aldri har vervet et nytt medlem? Kryss av!

Ja	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

Nei	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

2. Hvis «Ja», hvilke årsaker tror du det kan ha?

3. Hvem i klubben mener du har den viktigste rollen i rekruttering av nye medlemmer?
(Rangér fra 1 til 3)

a) Presidenten	<input type="text"/>
b) Leder eller medlemmer av medlemskomiteen	<input type="text"/>
c) Det enkelte medlem i klubben	<input type="text"/>

Eventuelle kommentarer:

4. Hva ser du på som de viktigste argumentene overfor en aktuell kandidat til klubben?
(Velg og merk av *de tre viktigste* i hver av de tre kategoriene)

Argument	Kvinne	50 år eller yngre	Over 50 år
a. Mange med høy kompetanse, sentral posisjon i samfunnet			
b. Du møter ledere og andre ressurspersoner fra andre fagområder enn ditt eget – et yrkesnettverk			
c. Gode foredrag med klubbens egne og eksterne foredragsholdere			
d. Politisk og religiøst uavhengig organisasjon			
e. Høy etisk standard			
f. Internasjonal humanitær profil (Poliobekjempelsen)			
g. Lokalt engasjerende prosjekter			
h. Godt sosialt miljø			
i. Rotary har stor internasjonal anerkjennelse			

Eventuelle kommentarer:

5. Organisering av klubbvirksomheten

Kan du anslå betydningen av disse utsagnene?

(1 = liten betydning, 6= stor betydning)

Utsagn	Betydning
a) Kontinuitet i klubbledelsen er viktig for arbeidet med medlemsrekruttering	
b) Årlige, faste perioder med «vervekampanjer» er viktige	
c) Eksterne foredragsholdere er potensielle medlemmer	

Eventuelle kommentarer:

6. Medlemmer og oppmøte

Spørsmål	Antall
a. Hva synes du burde være et ønsket antall medlemmer i din klubb?	
b. Hvor mange er dere i dag?	
c. Hva anser du som en ønsket, og rimelig forventet oppmøteprosent?	%
d. Vet du hva den er i dag?	%

Eventuelle kommentarer:

7. Hva synes du vil være ønsket (anslagsvis) prosentvis fordeling mellom aldersgruppene i en rotaryklubb med f.eks. 30 – 40 medlemmer. (Summen bør bli 100%)

Aldersgruppe	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90-99
%-andel								

Eventuelle kommentarer:

8. Hva skal til for å få flere rotarianere til å stå fram som «selgere»?

Kan du anslå betydningen av disse utsagnene?
(1 = liten betydning, 6= stor betydning)

Utsagn	Betydning
a. at en selv opplever «produktet» (klubbens virksomhet, klubbkulturen) som attraktiv	
b. at en innser nødvendigheten av at det <i>må</i> gjøres	
c. at en er bevisstgjort hvilke verdier Rotary står for og alt det gir tilbake å være rotarianer	
d. at en blir valgt til president eller leder av medlemskomité og føler ansvaret	

Eventuelle kommentarer:

9. Hvilke kandidater er det spesielt ønskelig å rekruttere til klubbene?

Svar	Rangér
a. Hvem som helst, alle er velkommen!	
b. Ressurspersoner i lokalmiljøet	
c. Personer som utfyller/kompletterer nåværende medlemmer yrkesmessig	
d. Ledere, faglige nøkkelpersoner i private og offentlige virksomheter	
e. Kvinner	
f. Ikke-etniske nordmenn	

Eventuelle kommentarer:

10. Hva er de viktigste argumentene for å *rekruttere* (flere) *kvinner* til klubbene?

Svar	Rangér
a. Stor potensiell gruppe «nye» medlemmer	
b. Like naturlig som å rekruttere mannlige medlemmer	
c. Utvider klubbens perspektiv i mange sammenhenger	
d. Styrker klubbens sosiale miljø	

Eventuelle kommentarer:

11. Hvordan nå fram til *kandidater under 50 år*?

Kan du anslå betydningen av disse utsagnene?

(1 = liten betydning, 6= stor betydning)

Utsagn	Betydning
a. Støtte deltakelse på RYLA, evt. organisere dette lederkurset i egen regi	
b. Følge opp ungdom som har vært med i Rotarys program for ungdomsutveksling	
c. Invitere til klubben unge som har markert seg positivt i lokalmiljøet	
d. Vektlegge at deltakelse i Rotary vil være meritterende	

Eventuelle kommentarer:

12. Hvordan *ta vare på* de medlemmene klubben har?

Kan du anslå betydningen av disse utsagnene?

(1 = liten betydning, 6= stor betydning)

Utsagn	Betydning
a. Sørge for at alle «blir sett» - opplever positiv oppmerksomhet	
b. Sikre kontinuerlig og god ledelse av klubben	
c. Unngå klikkdannelser	
d. Skape bevissthet om en sosialt inkluderende klubbkultur	
e. Framheve Rotarys vekt på samfunnsansvar og etikk for ledere	
f. Framheve fadderens ansvarsfulle rolle	

Eventuelle kommentarer:

13. Utfyllende kommentarer. Hvilke temaer/spørsmålsstillinger savner du? Har du synspunkter på erfaringer, idéer som representerer «gode eksempler» eller «suksesskriterier» for å lykkes med medlemsutviklingen i en rotaryklubb: