



SMELTEDIGEL 2

ROTARYS VAREMERKE

Det er lett å gå seg vill i fonter, bilder og logoer. Rotary International har satt standarder på hvordan vi skal bruke de forskjellige elementene. Med en felles norm på hvordan og hva vi kan gjøre er det lettere å framstå utad, som en helhetlig organisasjon. Både logoen og fontene er en del av Rotarys varemerke og er beskrevet i PROFILMALEN og i en PRESENTASJONSMAL Rotary har laget.

Jeg vil slå et slag for varemerket Rotary på SMELTEDIGEL 2.

- Vis hvordan vi kommer oss inn på Rotary Brand Center - [Brand Center | Brand Center \(rotary.org\)](#)
- Se på PROFILMALEN, PRESENTASJONSMALEN og Rotaryårets TEMALOGOER

På denne bloggen kan du lese hva Rotarys varemerkesjef sier.

Det er en god del svar, - både tilhengere av dagens profiler og fra de som ikke er 100% enige. God lesing er det uansett.

[Why you should care about Rotary branding | Rotary Voices](#)

24.FEBRUAR 2021 kl 19

Fra PC, nettbrett eller smarttelefon.

<https://global.gotomeeting.com/join/946054837>

Følg koblingen. Den fører deg til nettmøteportalen Go To Meeting.

Hvis du ikke har brukt tjenesten før vil det lastes inn en liten snutt på PC'n din.

Alt er gratis, - distriktet har lisensen, - du skal ikke betale noe for å delta.

Vel møtt. Jeg ser virkelig fram til å se dere på skjermen, - og snakke sammen om noe viktig.

Med hilsen

Terje Gaarden
Distrikts guvernør 2020-2021
Rotary Distrikt 2275