

Strategisk plan 2026 - 2027

<u>Styrke Rotaryklubbene</u>	<u>Prosjekter</u>	<u>PR og media</u>
• Etablere RLI som et permanent tilbud for å styrke den generelle kompetansen i klubbene. • Legge til rette for- , og utfordre klubbene på attraktive tiltak for eksisterende medlemmer. • Oppfordre klubbene til større mangfold ved opptak av nye medlemmer, og økt satsing på en yngre medlemsmasse. • Sikre at klubbene har forståelse av hvordan økonomi fungerer i RI, distrikt og klubber. • Skape forståelse for hvordan man skaper utviklende, lærerike, interessante og hyggelige klubbmøter. • Promotere at klubbene må være synlige, aktive og til stede i nærmiljøet. • Forankre kunnskap i klubbene om forskjellige klubbmodeller og ulike møtemønstre. • Styrke og utvikle AG-rollen som klubbens nærmeste støtte. • Besøke arenaer for ungdom og øke rotarymedlemmenes kunnskap om Rotarys ungdomsprogram • Etablere minst en årlig summercamp i distriktet, gjerne som et samarbeidsprosjekt mellom flere klubber.	• Gjennom PELS og RLI, sikre at klubbene har kompetanse i de forskjellige grants og stønadsordninger. • Tydeliggjøre TRF-komiteens rolle som støttespiller til klubbens prosjekter. • Klubbene bør ha lokale, nasjonale eller internasjonale prosjekter som bidrar til positiv omtale og økt kunnskap om Rotary • Lokale prosjekter skaper samhold og sosial tilhørighet for alle medlemmer. • Promotere for klubbene at markedsføring av prosjekter der personer i lokalområdet kan delta i en tidsbegrenset periode, også er en fin arena for rekruttering av nye medlemmer. • Være representert i prosjektet som legger til rette for fire nye distrikter i Rotary Norge	• Gjennom Webmaster og DICO, styrke klubbens bruk av sosiale media internt og eksternt . • Promotere gode historier og prosjekter for å øke kunnskapen om Rotary, og bidra til økt rekruttering • Styrke informasjon og kunnskap i klubbene om organisasjonen og distriktet • Bidra til positiv omtale i media. • Sørge for å bli sett og være attraktiv i mangfoldet av frivillige organisasjoner. • Arrangere minst ett årlig økonomi-webinar for alle interesserte medlemmer i distriktet. • Oppfordre alle klubber til å ha minst ett informasjonsmøte per år for potensielt nye medlemmer. • Bidra til utvikling av nye nettsider, i samarbeid med øvrige distrikter.