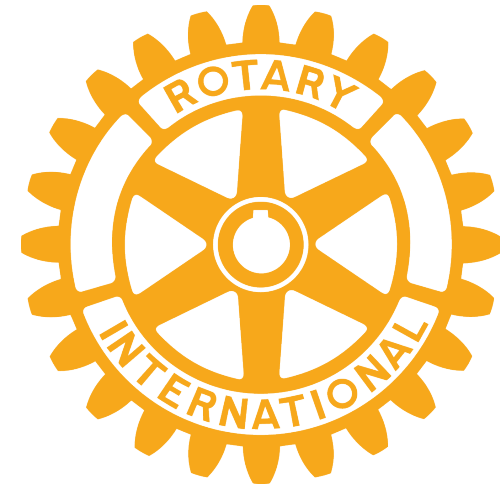


Medlemskomiteen



Hvordan oppnå en positiv medlemsutvikling i Distrikt 2275?

Presentert av Erik Lund

Agenda

1. Innledning

2. Komiteens arbeid så langt

3. Medlemsregistrering og verving

4. Analyse

5. Verveprosessen

6. Synliggjøring og opplæring

7. utfordringer

8. Klubbledelsens ABC for medlemsutvikling

Medlemskomiteens sammensetning

- Harry Rishaug (leder)
- Vigdis Hartmann
- Frode Berge
- Sunniva Rishaug
- Erik Lund

Dessuten møter gjerne Jan Moslet (DG), Tore J. Slettahjell (Kommunikasjonskomiteen) og Solfrid Spachmo (leder av medlemskomiteen i Lade RK)

Medlemskomiteens mandat 2015 - 2016

Medlemsutvikling – hovedmål i distrikt 2275:

- Stabilisere antall medlemmer (om mulig øke antallet)
(Merknad: Vi har mistet 18 medlemmer hittil i inneværende Rotary-år)
- Øke andel kvinnelige medlemmer (over 25 %)
- Gjennomsnittsalderen skal reduseres med minimum 1 år

Komiteen vil gi bistand til klubber som ønsker hjelp

DGE's målsetting 2016-2017 for Distrikt 2275

- Økt TRIVSEL og AKTIVITET i klubbene
- Lokalt engasjement
- Internasjonalt engasjement
- ØKE MEDLEMSTALLET med minst 100 nye medlemmer
- 5 NYE klubber (bl.a. Svalbard og Hammerfest)

Komiteens arbeid så langt

- Gjennomgått tidligere arbeid og presentasjoner
- Sett på hva som skjer i dag (bl.a. gjennom Rotaryskolen/Rotaryakademiet)
- Vurdert hvor skoen trykker
- Holdt god kontakt med Distriktsguvernøren og NORFO's kommunikasjonskomité
- Startet arbeid med «Klubbledelsens ABC for medlemsutvikling»

En vaklende pyramide?

På øverste nivå
– *Rotary International* –
synes organisasjonen **å fungere godt**

På grunnplanet
– *klubbene* –
for mange er **utviklingen negativ**

Ta vare på medlemmene

"Det koster fem til seks ganger så mye å skaffe nye kunder som å holde på gamle."

Konklusjon: **Viktig å ta vare på de medlemmene vi har!**

Hvordan beholde medlemmene?

- ✓ Et godt sosialt miljø, inkluderende, ingen klikkdannelser!
- ✓ Organisering av møtelokalene
- ✓ Hva betyr servering på møtene?
- ✓ Ivareta medlemmer med spesielle behov (eldre, de med funksjonshemninger)
- ✓ Gode foredrag, interessante bedriftsbesøk, ekskursjoner
- ✓ Engasjere medlemmene i realistiske prosjekter
- ✓ Skape sosiale treffpunkt også utenom klubbkvelden?
(«Mimrekveld»)

Medlemsverving

- En livsnødvendig aktivitet

Medlemskomiteens oppgaver i klubben

Eksempel fra Groruddalen RK:

«Komiteen har ansvar for medlemsvervingen i klubben.

*Den skal så tidlig som mulig, men ikke senere enn 31. august hvert år utarbeide en klassifikasjonsoversikt, og ved hjelp av veiledningsbrosjyren for klassifikasjon sette opp et register over **dekkede og udekkede klassifikasjoner**.*

Den skal vurdere de eksisterende klassifikasjoner i klubben og skal rådslå med styret i alle spørsmål om klassifikasjoner.

*Videre skal komiteen **vurdere alle forslag til medlemskap** fra den personlige side og skal undersøke karaktermessige, forretningsmessige samt sosiale holdninger og alminnelig valgbarhet for alle personer som foreslås som medlemmer. Komiteen skal rapportere sine beslutninger til styret».*

Medlemsverving - innledende analyse

- Antall medlemmer
- Alder og aldersfordeling
- Klassifikasjoner
- Kjønnsfordeling
- Etnisk mangfold

Analyse av rekrutteringsbehov - antall

- Ønsker man økning i antall medlemmer?
- Hvor mange må man forvente å miste hvert år?
- Rekrutteringsbehovet blir summen av disse!

Eksempel: Klubben har de siste årene mistet 2 medlemmer per år. Man ønsker en økning på 6 medlemmer i løpet av de neste 6 årene. Da må men rekruttere 3 nye medlemmer hvert år fremover!

Konsekvensen av rekruttering for aldersgjennomsnittet i klubben

MEDLEMMER - ALDERSGRUPPER			KONSEKVENSANALYSE		
Alder	Antall	Snitt- alder	Antall nye	SUM antall	Snitt- alder
91	1			1	
86	2			2	
85	1			1	
77	2			2	
75	1			1	
72	1			1	
71	1			1	
70	2		2	4	
69	1			1	
68	2			2	
67	1			1	
65	1		2	3	
63	1			1	
62	1			1	
61	4			4	
57	1			1	
56	1			1	
52	1		1	2	
49	1			1	
47	1			1	
45	1		1	2	
44	1			1	
	29	66,1		35	65,2

PETS 2016

Ønskelig med yrkesmessig bredde i klubben – oppdatert oversikt nyttig i rekrutteringsarbeidet

KLASSIFISERING AV MEDLEMMER I ROTARY	
1. Regnskap og finans	16. HR og personalledelse
2. Markedsføring og PR	17. Forsikring
3. Jordbruk, fiske og skogbruk	18. Juridisk
4. Arkitekt og ingeniør	19. Ledelse og administrasjon
5. Kunst og design	20. Produksjon
6. Bank	21. Markedsføring og salg
7. Religion	22. Medisin og helsevesen
8. Data og informasjonssystem	23. Forsvaret
9. Kommunikasjon og media	24. Brann, politi og ambulanse
10. Offentlige tjenester	25. Eiendom
11. Bygg og anlegg	26. Vitenskap og teknologi
12. Utdanning	27. Serviceindustrien
13. Underholdning og sport	28. Sosialvitenskap
14. Matindustri	29. Transport
15. Offentlige myndigheter	

Eksempel på klassifisering i en klubb

Gruppe nr.	Hovedgruppe navn	Antall
2	Markedsføring og PR	1
4	Arkitekt og ingeniør	5
5	Fiske, jordbruk og skogbruk	2
6	Bank	1
7	Religion	1
11	Bygg og anlegg	6
12	Utdanning	3
19	Ledelse og administrasjon	3
22	Medisin og helsevesen	4
25	Eiendom	5
26	Vitenskap og teknologi	1

OCCUPATIONS			
Use the following codes to indicate occupational skills. EXAMPLE: A club member is a university professor. Advise RI of the member's occupational skill by indicating the following code next to the member's name - 12-05 [Teacher-Post secondary.]			
ACCOUNTING AND FINANCIAL SERVICES (01) CPA/Chartered Accountant - Private Practice (01-01) CPA/Chartered Accountant-Corporate/Business (01-02) Auditor (01-03) Budget Analyst (01-04) Financial Analyst (01-05) Stock broker/trader (01-06) Other (01-99)	COMPUTER AND INFORMATION SYSTEMS Systems Analysts (08-01) Computer Programmers (08-07) Computer Software engineers (08-03) Computer Support specialists (08-04) Other (08-99)	GOVERNMENT National/Federal Representative/Legislator (15-01) State/Province Representative/Legislator (15-02) Municipal/City Representative/Legislator (15-03) Community/Urban Planner (15-04) Postmaster/ Postal Services (15-05) Tax examiners, collectors and revenue agents (25-05) Other (15-99)	MILITARY Army - active (23-01) Army - retired (23-02) Navy - active (23-03) Navy - retired (23-04) Air Force - active (23-05) Air Force - retired (23-06) Other (23-99)
ADVERTISING/PUBLIC RELATIONS Advertising Manager (02-01) Public Relations Manager (02-02) Copywriter (02-03) Placement specialist (02-04) Other (02-99)	COMMUNICATIONS/NEWS MEDIA Interpreters and Translators (09-01) Photographers (09-07) Writer/Author (09-03) Editor (09-04) Reporter/Correspondent (09-05) Other (09-99)	HUMAN RESOURCES/PERSONNEL MANAGEMENT Human Resources professional (16-01) Labor Relations Specialist (16-02) Other (16-99)	PROTECTIVE SERVICES Law Enforcement (24-01) Fire Fighter (24-02) Private Investigator (24-03) Other (24-99)
AGRICULTURE, FISHING AND FORESTRY Farmer/Ranch management (03-01) Fishing Industry (03-02) Apiculture (03-03) Forest conservation (03-04) Other (03-99)	CONSTRUCTION, REPAIR AND MAINTENANCE Contractor (11-01) Carpenter or related occupation (11-02) Plumber or related occupation (11-03) Electrician or related occupation (11-04) Other (11-99)	INSURANCE AND RISK MANAGEMENT Insurance company manager (17-01) Insurance broker (17-02) Insurance underwriter (17-03) Professional Risk Manager (17-04) Other (17-99)	REAL ESTATE Appraisers and Assessors (25-01) Real estate sales (25-02) Real estate development (25-03) Building management (25-04) Other (25-99)
ARCHITECTURE AND ENGINEERING Architects (04-01) Landscape Architect (04-02) Agricultural Engineer (04-03) Aerospace Engineer (04-04) Chemical Engineer (04-05) Civil Engineer (04-06) Electrical Engineer (04-07) Environmental Engineer (04-08) Industrial Engineer (04-09) Mechanical Engineer (04-10) Mining Engineer (04-11) Nuclear Engineer (04-12) Surveyor (04-13) Other (04-99)	EDUCATION Administrator - Post-secondary (12-01) Administrator - Secondary (12-02) Administrator - Elementary (12-03) Administrator - Early Childhood (12-04) Teacher - Post-secondary (12-05) Teacher - Secondary (12-06) Teacher - Elementary (12-07) Teacher - Early Childhood (12-08) Teacher - Special Education (12-09) Counselor (12-10) Adult Literacy (12-11) Support staff (12-12) Trainer/Development Specialist (12-13) Other (12-99)	LEGAL Lawyer/Barrister/Solicitor (18-01) Judge/Magistrate (18-02) Arbitrator, Mediator or Conciliator (18-03) Paralegal or other support (18-04) Other (18-99)	SCIENCE, MATH AND TECHNOLOGY Actuary (26-01) Statistician (26-02) Mathematician (26-03) Astronomer (26-04) Biologist (26-05) Chemist (26-06) Geologist (26-07) Hydrologist (26-08) Microbiologist (26-09) Other (26-99)
ART AND DESIGN Art Director (05-01) Printer (05-02) Sculptor (05-03) Ceramicist (05-04) Illustrator (05-05) Multi-media artist or animator (05-06) Commercial and industrial design (05-07) Fashion design (05-08) Floral design (05-09) Graphic design (05-10) Interior design (05-11) Other (05-99)	ENTERTAINMENT AND SPORTS Actor/Actress (13-01) Musician/Singer (13-02) Radio/Television Announcer (13-03) Producer/Director (13-04) Dancer/Choreographer (13-05) Stage manager (13-06) Set designer (13-07) Athlete (13-08) Coach or scout (13-09) Umpire, referee, other sport official (13-10) Other (13-99)	MANAGEMENT AND ADMINISTRATION Meeting or Convention Planner (19-01) Non-Governmental Organization/Association manager (19-02) Other (19-99)	SERVICE INDUSTRIES Dry Cleaner (27-01) Tailor (27-02) Travel Agent (27-03) Hotel Management (27-04) Personal Care provider (Barber, Stylist, etc) (27-05) Child Care provider (27-06) Other (27-99)
BANKING AND MONEY MANAGEMENT Banker/bank manager (06-01) Investment advisor (06-02) Portfolio manager (06-03) Other (06-99)	FOOD INDUSTRY Restaurateur (14-01) Chef/Cook (14-02) Food processing and distribution professional (14-03) Other (14-99)	MANUFACTURING Corporate executive (20-01) Plant manager (20-02) Production specialist (20-03) Other (20-99)	MARKETING AND SALES Marketing manager (23-01) Archivist (28-06) Retail sales professional (21-02) Wholesale/corporate sales professional (21-03) Other (21-99)
CLERGY AND OTHER RELIGIOUS Clergy (07-01) Religious Educators (07-02) Lay Religious professionals (07-03) Other (07-99)		MEDICAL/HEALTH CARE Administrator (22-01) Dentist (22-02) Dietitian (22-03) Emergency Medical Technician/ Paramedic (22-04) Epidemiologist (22-05) Nurse (22-06) Pharmacist (22-07) Physician/Surgeon (22-08) Psychologist (22-09) Psychiatrist (22-10) Therapist, including physical, occupational, audiology (22-11) Optometrist/Optician (22-12) Veterinarian (22-13)	TRANSPORTATION Air (29-01) Road (29-02) Railroad (29-03) Sea (29-04) Other (29-99) Other (Please indicate) (99)

Demografisk rekrutteringsbehov

- Rotaryklubbene har til nå vært en mannsbastion preget av menn (i økende grad eldre menn)!
- Generelt er det få kvinnelige medlemmene, og et nærmest totalt fravær fra den store innvandrerggruppen.
- Klubbene må arbeide for å få inn flere kvinner, yngre kandidater (40+) og «nye landsmenn»

Den konkrete verveprosessen!



Forslag til vedtekter – artikkel 13. Regler for valg av medlemmer

- **Pkt. 1** -Forslag på eventuelt nytt medlem, fremsatt av et aktivt medlem av klubben, skal oversendes styret skriftlig gjennom klubbens sekretær. Et medlem som overføres fra en annen klubb eller et tid-ligere medlem av en annen klubb, kan foreslås som aktivt medlem av vedkommendes tidligere klubb. Forslaget behandles konfidensielt, med mindre annet er bestemt i henhold til disse regler.
- **Pkt. 2** -Styret skal forvise seg om at det foreslåtte medlem oppfyller de krav til klassifikasjon og medlemskap som vedtektene krever. Personer som er aktuelle å foreslå som medlemmer, kan presidenten etter anmodning fra forslagsstiller godta som gjester til medlemsmøter før det tas stilling til medlemskap.
- **Pkt. 3** -Styret skal innen 30 dager fra forslaget ble fremsatt godta eller avvise dette og skal deretter underrette forslagsstilleren gjennom sekretæren om sin beslutning.
- **Pkt. 4** -Hvis styrets beslutning er positiv, skal det foreslåtte medlem informeres om Rotarys formål og om de rettigheter og plikter som medlemskap i klubben medfører. Deretter blir det foreslåtte medlem anmodet om å undertegne medlemskapsskjemaet og gi sin tillatelse til at hans/hennes navn og den foreslåtte klassifikasjon blir offentliggjort i klubben.
- **Pkt. 5** -Hvis ingen begrunnet skriftlig innvending mot forslaget er mottatt av styret fra noe medlem i klubben (æresmedlemmer unntatt) innen syv dager etter offentliggjørelsen av opplysninger om det foreslåtte medlem, skal vedkommende ansees å være valgt til medlem. Hvis noen slik skriftlig innvending, som nevnt ovenfor, er innlevert til styret, skal styret votere og avgjøre saken på sitt neste møte. Hvis forslaget om det nye medlem vedtas, på tross av innvendingen, skal det foreslåtte medlem ansees å være valgt til medlem.
- **Pkt. 6** -Når et nytt medlem er valgt, skal presidenten sørge for at medlemmet blir introdusert i klubben, får utstedt medlemskort og får opplysningsmaterieil for nye Rotary medlemmer. Videre skal presidenten eller sekretæren rapportere opplysninger om det nye medlemmet til RI. Presidenten skal oppnevne et medlem som skal hjelpe det nye medlemmet å bli kjent i klubben samt fordele vedkommende til en komité.
- **Pkt. 7** – Klubben kan i henhold til klubblovene velge æresmedlemmer foreslått av styret.

OOOPPPPS!

- 85 % av rotarianere har aldri foreslått et nytt medlem

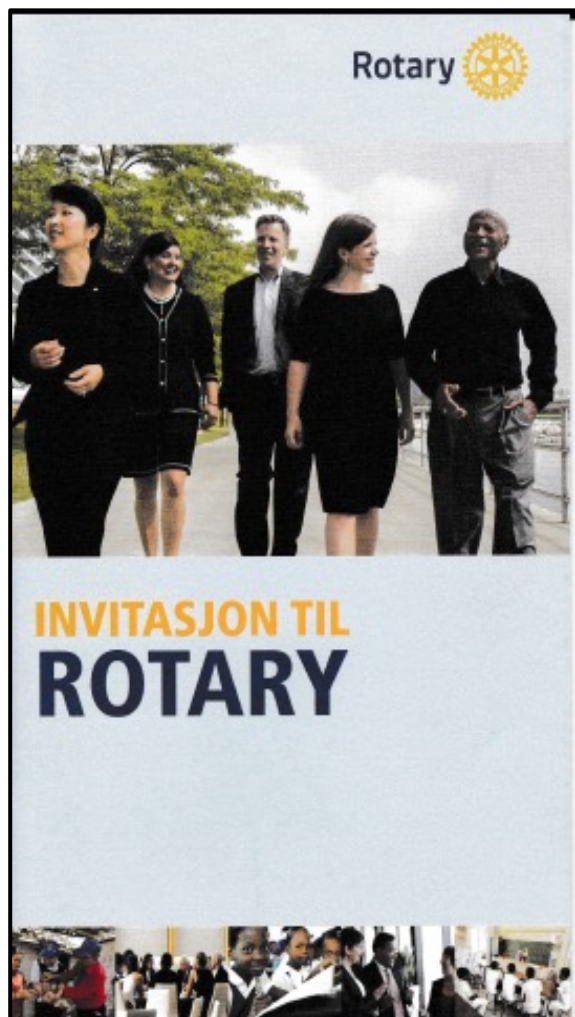
Kilde: Edrund Olaisen:



Oppdal 2006

- *Medlemsutvikling*

Informere og inviter kandidaten



..... Rotary Klubb

INVITERER

til medlemskap og deltagelse i Rotarys lokale, nasjonale og internasjonale arbeid.

...../..... 20.....

Med vennlig hilsen

.....
President

Vi inviterer deg til informasjonsmøte hos

.....
Adresse:

den/..... 20..... kl.....

Din rotarykontakt er

Til:

Rotary er er verdensomspennende serviceorganisasjon, partipolitisk og religiøst uavhengig med ca. 1,2 millioner medlemmer i ca. 34.000 klubber i mer enn 200 land og geografiske områder. De som innbys til medlemskap, er ressurssterke menn og kvinner som har bred yrkesmessig bakgrunn, og som er gode representanter for sitt yrke.

Rotary International er navnet på den internasjonale rotaryorganisasjonen som ble etablert i 1912. RI ledes av en President og en President Elect (kommende president) og et styre på 17 medlemmer. Presidenten velges for ett rotaryår, dvs. fra 1. juli til 30. juni. Hovedkvarteret ligger i Evanston, Illinois i USA.

HVA ER ROTARY?

ROTARY INTERNATIONAL

ROTARYS FORMÅL

"SERVICE ABOVE SELF"

Å GAGNE ANDRE

Rotarys formål er å fremme og styrke viljen til å gagne andre som grunnlag for all virksomhet og spesielt viljen til:

1. Å utvikle vennskap som grunnlag for å gagne andre.
2. Å stille høye etiske krav i vårt yrkesliv, vise respekt for alt nyttig arbeid og bruke hver enkelt rotarians yrke som mulighet til å gagne samfunnet.
3. Å gagne andre i privatliv, yrke og samfunnsliv.
4. Å arbeide for internasjonal forståelse, samhold og fred gjennom et verdensomspennende fellesskap av personer fra forskjellige yrker forenet i idealet om å gagne andre.

20 gode grunner

1. Vennskap

I en stadig mer utfordrende verden bidrar Rotary til oppfylging av et av våre mest grunnleggende behov - vennskap og samholdighet. Det er en av to grunner til at Rotary ble stiftet i 1905.

2. Forretningsinteresser

Den andre opprinnelige grunn for starten på Rotary var forretningsutvikling. Alle trenger et nettverk, og Rotary består av et gjennomsnitt av virksomhetene i området. Medlemmene kommer fra forskjellig ståsted. Rotarianere hjelper hverandre, og sammen hjelper de andre.

3. Personlig utvikling

Medlemskap i Rotary bidrar til ytterligere utvikling av personlige egenskaper gjennom samarbeid med andre og utvidelse av kunnskap om andre mennesker og yrker.

4. Lederutvikling

Rotary er en organisasjon for ledere. Innsats for Rotary er som en skole i ledelse. Lær å motivere, øv innflytelse, og vær leder.

5. Borgerskap og kommune

Medlemskap i Rotary gjør deg til en bedre borger. Den gjennomsnittlige Rotaryklubb består av noen av de mest aktive borgere i enhver kommune.

6. Egenutvikling

Hver uke forsøker Rotary å gi informasjon om hva som skjer - lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Hvert møte gir mulighet for å høre interessante foredrag fra forskjellige innledere med stor spredning av emner.

7. Moro

Engasjement i Rotary er moro. Møter, treffe venner, jobbe med prosjekter, sosiale treff - engasjer deg og vær med!

8. Taleteknikk

Mange som er blitt medlem av Rotary var redde for å snakke i forsamlinger. Rotary tilbyr trygghet og treningsmulighet i kommunikasjon, og mulighet for selv å praktisere og utvikle taleteknikk blant venner.

9. Nettverk

Alle Rotarianere bærer sin medlemsnål med "Rotary International". Det er få steder i verden det ikke finnes en klubb, og alle er hjertelig velkommen, ja til og med oppfordret, til å møte i de mer enn 30000 klubbene i 162 land.

10. Hjelp når du reiser

Rotaryklubber finnes overalt, og mange Rotarianere har fått hjelp når de på ukjent sted trenger råd og hjelp, kontakt med lege eller tannlege eller på annen måte ønsker lokalbistand eller kontakt.

11. Arrangement

Klubber og distrikter har ofte arrangement som gir et avbrett fra jobb og daglig rutine. Konferanser, møter og kurs gir nye venner og muligheter.

12. Utvikling av sosiale ferdigheter

Rotary er for folk som liker mennesker. Ukentlig utvikles du som person - sosialt og medmenneskelig.

13. Familietilbud

Rotary tilbyr et av verdens største utvekslingsprogram, stipender, og egne klubber for ungdom og fremtidige Rotarianere (Rotaract/Interract).

14. Yrkesmuligheter

Det forventes at alle Rotarianere deltar i utvikling av sin jobb og sitt yrke. Delta i prosjektarbeid med sikte på å informere og lære ungdom om sitt yrke. Rotary kan hjelpe til å bli en bedre yrkesutøver - uansett yrke gjennom samarbeid og nettverk.

15. Etisk utvikling

Rotary praktiserer en 4-spørsmålssprøve som styrer vår etiske standard. Rotarianere er forventet å ha høy etisk standard både på jobb og i privatlivet. **16.**

Kulturell forståelse

I Rotary finnes nesten alle religioner, land, kultur, hudfarge, rase, trosbekjennelse, politisk overbevisning, språk, og etnisk tilhørighet. Rotary er et gjennomsnitt av ledere med forskjellig bakgrunn, som gjennom samarbeid lærer å elske å respektere mennesker overalt uansett bakgrunn. På denne måten er de med på å bedre verdensforståelse.

17. Anseelse

Rotarianere er fremstående ledere innen forretningsliv, offentlig, kunst, kultur, militære, religiøse og andre grupperinger. Rotary er den eldste og mest prestisjefylte serviceklubb i verden. Blant medlemmene finnes ledere på flere nivå som er med å forme vår verdens politiske utvikling.

18. Hyggelige mennesker

Fremfor alt er Rotarianere hyggelige folk - de hyggeligste i verden! De er fremtredende mennesker som synes det er viktig å være ledere, og viktig å være hyggelig - og ta Service above Self på alvor.

19. Ingen hemmeligheter

Rotary har ingen hemmelige ritualer, regler, trosbekjennelse eller håndtrykk. Den er et åpent samfunn for kvinner og menn som helt enkelt tror på at det å hjelpe andre gir en bedre verden.

20. Muligheten til å yte noe

Rotary er en tjeneste- og yrkesorganisasjon. Forretningsidéen er medmenneskelighet og varen er å tjene andre. Rotarianere tilbyr sine tjenester både lokalt og internasjonalt, både gjennom arbeid og økonomisk støtte. Dette er kanskje den beste grunnen for å bli Rotarianer: Å få mulighet til å gjøre noe for andre, og utvikle seg selv gjennom prosessen. Det gir rikelig belønning og egenutvikling.

Rotary international har profesjonelt utviklet, oppdatert materiell på nettet



Det fins også svenskspråklige «maler»



Eksempel: Last ned brosjyremal og målrett denne mot kvinner

VÅR KLUBBKALENDER



Et klubbmøte kan være slik

Kort velkomst fra presidenten. Informasjon om saker fra styret, distriktet eller Rotary International.

3-minutter: Et av medlemmene har et kort innlegg om et selvvalgt tema.

Foredrag: Kvinner i Rotary. To kvinnelige medlemmer fra andre klubber innleder til debatt.

Interne møter og ekskursjoner
Klubben har interne møter (Club Assembly), arrangerer kulturkvelder og har iblant ekskursjoner til bedrifter i regionen.



Gjennom **PolioPlus**, står Rotary i front for det mest ambisiøse program for bekjempelse av polio. Samarbeid med Verdens Helseorganisasjon, the U.S. Centers for Disease Control and Prevention, og UNICEF er målet nesten nådd.

Rotarys **ENDPOLIONOW** kampanje fremmer offentlig oppmerksomhet og bidrag til programmet.

Samarbeidet med The Bill & Melinda Gates Foundation har så langt gitt Rotary 355 millioner dollar ekstra til **PolioPlus**, og har sikret opp mot 35 millioner per år fram til 2018 for den endelige kamp for å utrydde polio på verdensbasis.

Mer informasjon finner du her:
www.endpolionow.org

BLI KJENT MED OSS HEIMDAL ROTARYKLUBB

Møte mandager kl 18 - 19
Heimdal Sag Eiendoms møterom
Industriveien 1, Heimdal

+47 994 51 500
heimdal@rotary.org
www.heimdal.rotary.no



www.rotary.org

KVINNER I ROTARY



I Rotary opplever du å bety noe for andre

HEIMDAL ROTARYKLUBB

I Heimdal Rotaryklubb får du mulighet til å møte erfarne ledere og fagpersoner fra en rekke yrkesområder i et hyggelig og inkluderende miljø.

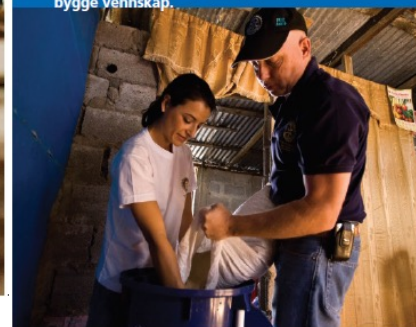
For yngre medlemmer innebærer medlemskap i en rotaryklubb en verdifull lederskoleing, gjennom å holde egne foredrag, delta og lede komiteer - etter hvert selve klubben - i den obligatoriske rollen som president.

Og de ukentlige foredragene med eksterne fagpersoner, bedriftsbesøkene, kulturaftener, klubbkvelder mm. representerer en bred folkeopplysning nyttig for enhver innenfor sitt profesjonelle yrkesliv.

Heimdal Rotaryklubb bidrar også økonomisk til lokale- og internasjonale hjelpe-prosjekter, en verdifull side av Rotary-virksomheten.

Å GJØRE EN FORSKJELL

Mennesker går inn i Rotary av mange grunner, bl.a. for å engasjere seg i lokalmiljøet, oppnå egenutvikling, få et profesjonelt kontaktnett, eller bygge vennskap.



VÅRE MEDLEMMER

En viktig målsetting for Heimdal Rotaryklubb er å få med ledere og andre ressurspersoner fra varierende bransjer som medlemmer. En rotaryklubb er primært et yrkesbasert nettverk.

Her møtes ingeniører og pedagoger, leger og jordbrukere, håndverkere og bedriftseiere til interne meningsutvekslinger, foredrag med gjester - nøkkelpersoner fra ulike samfunnsområder, og til sosialt samvær.

Som andre rotaryklubber representerer temaene som tas opp på møtene en betydelig folkeopplysning.

Deltakelsen i Heimdal Rotaryklubb har gitt meg livslange vennskap, og en innsikt i andre samfunns- og fagområder jeg gjerne skulle fått med meg på et tidligere tidspunkt, som et supplement til min profesjonelle karriere.
— Harry Rishaug

VÅRE PROSJEKTER OG HUMANITÆRE BIDRAG

Heimdal Rotaryklubbs medlemmer er hver vår på dugnader i nærområdet. Til nå har rydding på Pilegrimsleden og ved Heimdal kirke vært faste poster på programmet.

Klubben samarbeider med naboklubben Huseby-Flatås Rotaryklubb om "Spåkkafeen" ved Enhet for Voksenopplæring - Flatåsen. Her deltar medlemmer i de to klubbene i samtaler med flyktninger og innvandrere for å bidra til deres språkutvikling.

Klubben gir også økonomisk støtte til nasjonale og lokale humanitære prosjekter, bl.a. Adresseavvisens juleinnsamling, bygging av barnehage/skole i Zimbabwe.

SKAFF DEG MER INFORMASJON

For mer informasjon om klubben og vår virksomhet se: www.heimdal.rotaryklubb.no



Hva Rotary kan bety: Klubber som er forbilder for oss andre!

Rotary chief to visit Westfield based life saving water project

By SG_ABrennan | Posted: January 25, 2016



Vil du støtte brannskadde barn i Etiopia
– bare ved å være til stede og oppleve?

Children Burn Care Foundation (CBCF) arbeider for å etablere et sykehus for behandling av brannskadde.
Rotaryklubbene i Harstad ønsker å bidra til denne etableringen.

FOTO/SALGS-UTSTILLING
I GALLERI NORD-NORGE lørdag 21. august - søndag 5. september
Mandag-torsdag kl 11-14 og kl 11-21 - Fredag og lørdag kl 11-14 - Søndag kl 12-15
Backpack Foto ved Solfun Folkehøyskole presentert av Rotary i Etiopia

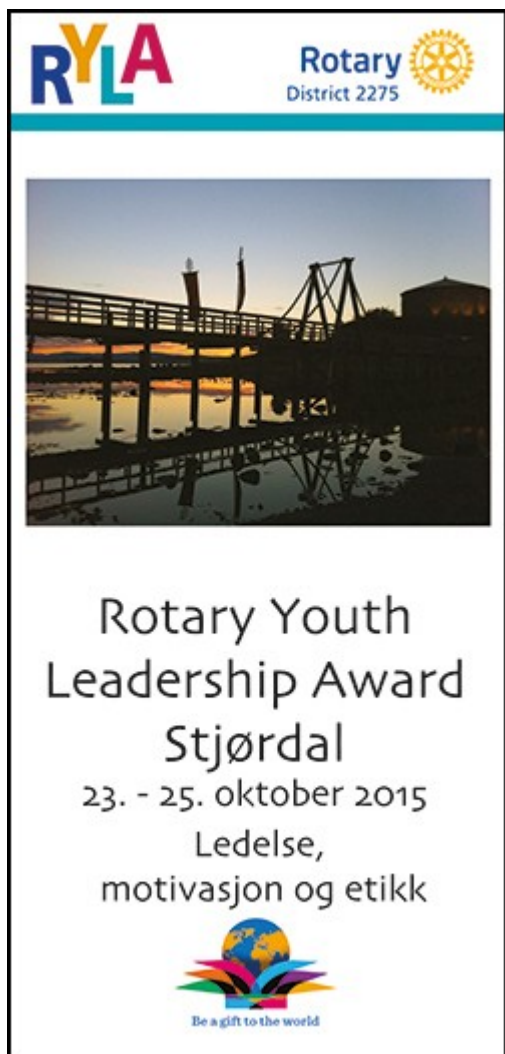
TURDAG
I FOLKEPARKEN søndag 29. august kl 10-18
Bli med på turdagen – vinn to drømmereiser til Etiopia

STØTTEKONSERT
I STORSALEN, KULTURHUSET, torsdag 2. september kl 18.00
Forsvarets musikkorps Nord-Norge
Dirigent: Arvid Engesgård
Solister: Alexander Rybak
Trond Sagbakken, trompet
Kr 375,-/325 pr billett
BILLETTER FÅS KJØPT
Harstad kulturhus tlf 77 06 30 90 - www.billettseierne.no tlf 015 20 130


SPONSORER:
SPELLETTILBEID
Tilvarene
Gilde
TINE

ROTARY KLUBBER I HARSTAD: 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200


For de aller yngste kandidatene...



RYLA Rotary District 2275



Rotary Youth Leadership Award
Stjørdal
23. - 25. oktober 2015
Ledelse,
motivasjon og etikk



Be a gift to the world



Rotaract (Ungdomsklubber) kan etableres - f.eks i et Rotary-distrikt

Flere norske klubber har opprettet mentorordning for yngre ledere (bl.a. Trondhjem RK)



Rotary Danmark

Søg klub • Kontakt • Sitemap • Downloads • Shop • Mit Rotary

Brugernavn Password LOGIN

Glemt password

Om Rotary Presse Projekter Programmer Distrikter Klubber Bidrag

Google™ Tilpasset søgning

Bliv medlem • Rotary's historie • FAQ om Rotary • Nyhedsarkiv • Arrangementer • Tidligere ledere • Stafetten • Cookie og privatlivspolitik

Forside • Om Rotary (old) • Stafetten

PUBLICER

Unik mentorordning

Dato: 14.03.2013

På den ene side er der Rotary. Rotarys faglige netværk er stærkt. Utroligt mange fag er repræsenteret i klubberne, og medlemmernes erfaring spænder endog meget bredt. Den store viden, der er samlet i Rotary, er et veritabelt guldgrube. Samtidig indikerer den store viden og erfaring, at der generelt er tale om medlemmer med en vis alder.



På den anden side er der Rotaract. "Rotary-in-Action" – Rotarys ungdomsorganisation. Rotaractklubbernes medlemmer er unge mellem 18 og 35 år, såvel erhvervsaktive som studerende. De brænder for sagen, og der er fart over feltet.

Oversigt

- 01.01.2014: [Speakers Corner](#)
- 15.10.2013: [Oplev Verden](#)
- 30.09.2013: [Ret og pligt](#)
- 15.09.2013: [Ude- eller hjemmebane?](#)
- 01.09.2013: [Velkommen i Rotary](#)
- 22.08.2013: [Oplev verden – med Rotary](#)

Argumenter overfor kandidater i alderen 40+ som foreslås som medlem

Medlemskap i Rotary er **meritterende**
– et pluss ved jobbsøknader/bl.a. lederstillinger

- *Kvalitetsstempel å bli spurt om å bli Rotary-medlem!*
- *Erfaring fra å «stå opp» i forsamlinger, bl.a. gjennom «3 – minutter» og «EGO – foredrag»*
- *Ledererfaring gjennom komiteledelse, som president eller andre styreposisjoner*
- *«Kollega» med erfarne ledere/fagpersoner fra ulike sektorer*
- *Deltakelse i Rotary gir kunnskap og innsikt ut over egen profesjon - er bred «folkeopplysning» gjennom bl.a. de ukentlige foredragene.*

Ny fadderveiledning – februar 2016



FADDERVEILEDNING



Utarbeidet av kommunikasjonskomiteen februar 2016

En veiledning for deg som er fadder for nytt Rotarymedlem

I salg og kundebehandling brukes ofte følgende gode tommelfingerregel:
"Det koster fem til seks ganger så mye å skaffe nye kunder som å holde på gamle."



Service above self

Innhold:

1. Hva er en fadder i Rotarysammenheng
Overordnet mål :
Å få det nye medlemmet til å trives i klubben, og til å bli en aktiv og velorientert rotarianer.
2. Fadderens generelle ansvar og plikter
3. Opptaksfasen
4. Oppfølgingsfasen
5. (Kilder til mer informasjon om Rotary)

Registrerings skjema for nye medlemmer

- Fylles ut av kandidaten
- Begrunnes fra forslagsstiller
- Behandles i medlemskomité
- Sluttbehandles i styret

Rotary International
Midt-Norge og Nord-Norge Distrikt 2275

Skjema for registrering av nye Rotary-medlemmer

Dette skjemaet fylles ut av nye rotarymedlemmer. Forslagsstiller (fadder) gir skjemaet til kandidaten, og får det utfyllt i retur. Fadder leverer skjemaet videre til leder for medlemskap. Medlemskapskomiteen behandler, og sender videre til klubbens styre. President bekjentgjør styrets anbefaling i klubben.

Klubbdata:

Klubb nr. 12714 Heimdal Rotaryklubb	Motelokaler: Heimdal Sag Eiendom
Motedag og tid: Mandager 18 – 19	President Harry Rishaug
Innk. President Trond Døhlum	Leder medl. komité: Jan Ivar Koksвик

Medlemsdata: (Fylles ut av potensiell medlem)

Medlemsets fornavn (eventuelt mellomnavn)	Medlemsets etternavn (eventuelt mellomnavn)
Mann eller kvinne	Fødselsdato og år
Privatadresse 1	Mobiltelefon
Privatadresse 2	Privattelefon
Postnummer og sted	E-mail adresse
Yrke/tittel	Arbeidsgiver
Utdannelse	Interesse
Sted, dato	Sign. potensiell medlem

Forslagsstillerens argumenter:

Forslagsstiller, eller fadders argumentasjon for medlemskap:

Date, _____ sign. Fadder/forslagsstiller

Medlemskapskomite og styre's kommentarer

Saksbehandling i medlemskapskomité og styre

Medlemmet tas opp i klubben den _____ sign. President

Medlemsregistrering-Heimdal Rotaryklubb

Hyggelig velkomst

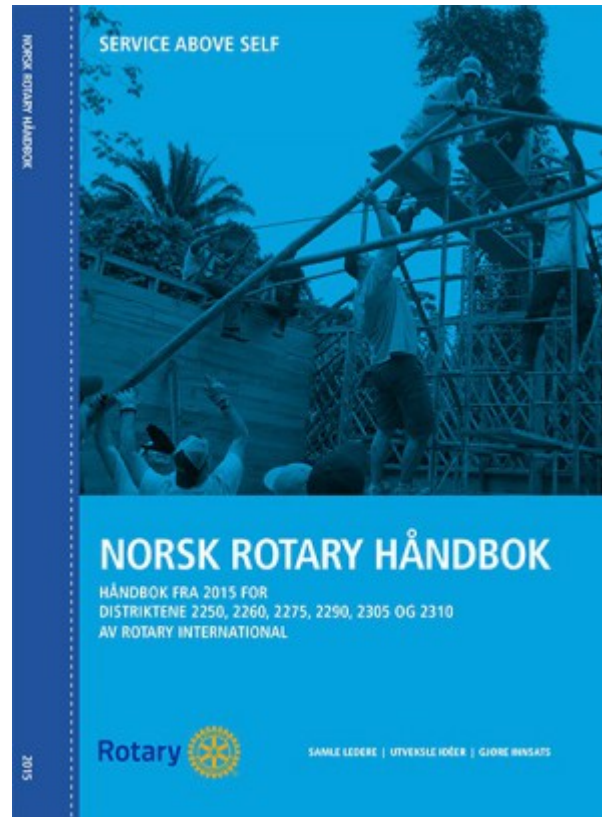
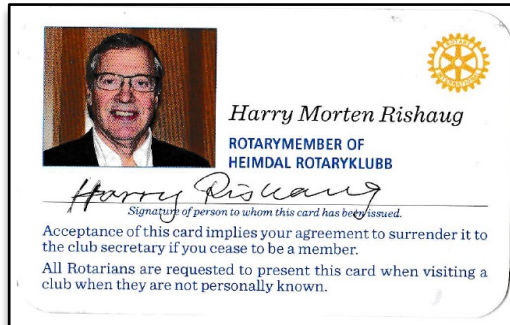
Eksempel fra Heimdal RK 2011-2012:

Informasjon til alle nye medlemmer:

1. Velkomstbrev
2. Medlemsoversikt, e-post, telefon
3. Styrets sammensetning
4. Klubbens komiteer
5. Komiteenes oppgaver
6. Vedtekter
7. Info om Rotary Foundation
8. Info om Rotary generelt



En pakke til det nye medlemmet



Benytte muligheter for positive oppslag i media

**Bruk også
Facebook!**



Slate inn spurt: Steinmeyerorgjelet ble innviet 18. mai. Heimdal Rotaryklubb oppfordrer til spleiselag for å få samlet inn de siste to millionene som restaureringen kostet.
Foto: GLEN MUSE

Inviterer til storstilt spleiselag for orgelet

– Nå har det offentlige gjort sitt. Innspurten på innsamlingen til Steinmeyerorgjelet må bli et spleiselag.

Det sier Harry Rikshaug, president i Heimdal Rotaryklubb. Rotaryklubb, Rotaryklubb og har nå et oppbeholdt 5000 kroner til orgelrestaureringen. Nå oppfordrer Rikshaug andre ideelle organisasjoner til å gjøre det samme.

– Tusen takk til Rotary, som følger opp sin egen tradisjon fra innsamlingen til Wagnerorgjelet på 1990-tallet. Da støttet Rotary og Lions Club innsamlingen med til sammen 100 000 kroner, sier innsamlingsleder for Steinmeyerorgjelet, Bea Levine-Humm.

gjelper pålydende 1000 kroner, forklarer Bea Levine-Humm. Domkanonene Petra Bjørkhaug og Magne Draagen og tidligere domkanor og fageloper i restaureringskomiteen, Per Fridtjov Bonsalsen, spiller – alle tre på Steinmeyerorgjelet.

Gjenstår 2 millioner
Siden november i fjor har Bea Levine-Humm ledet innsamlingsaksjonen på vegne av Nidaros domkirke og Vår Frue kirkes menighet. Da Trondheim kommune hadde garantert for å plukke 8,3 millioner kroner av de 6,5 millioner krever de som...



Innspurten: Med de 6 millionene fra staten til restaureringen av Steinmeyerorgjelet er det nå gjenstående 2,5 millioner. Her sammen med innsamlingsleder Bea Levine-Humm, til høyre, og Harry Rikshaug, president i Heimdal Rotaryklubb.

lest i 1930. I de dårlige tidene på 1920-tallet lyktes det å samle inn 800 000 kroner til innsatsen, det vil si over 24 millioner i dagens pengeverdi.

– De to største bidragene fra enkeltpersoner blant de allerede innsamlende midlene er 100 000 kroner fra Knut H. Lund, og Håkon Gullvigs innsats, som ga 546 000 kroner til aksjonen. 300 000 er kommet fra andre større givere. I tillegg kommer alle enkeltpersoner som jevnt og trutt har kjøpt orgelpiper. Det er verdifullt at folk bidrar til å ta vare på kulturminner, mener Bea Levine-Humm.

Metargumentene er borte
To forhold kan ha vært med på å bremse i sponsormarkedet, mener Rikshaug. – Enkelte på...

Synliggjør klubbens medlemmer!

- Ledere fra ulike yrkesområder
- Personer med sentrale roller i samfunnet
- Fagpersoner/nøkkelpersoner

SOSIALE MEDIER



MØTEINFORMASJON

Møtested:
Industriveien 1
7072 Heimdal
Norway
Møtedag:
Mandag
Møtestart:
18:00

Februar 2016						
M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

**KLUBBMØTE: JOHAN DREIER
FØRTELLER OM LOSJEN ODD
FELLOW**

FEB 15, 2016, 6:00 PM

[KLUBBEN](#) / [MEDLEMMER](#)

HEIMDAL ROTARYKLUBB

Klubben har 32 medlemmer pr. 1. januar 2016.



Harry Rishaug
President



Eirik Stav
Kasserer



Erik Lund
Sekretær
Klubbens CICO og web-redaktør.



Trond Dahlum
*Innkommende president
2015-2016 og komitéleder
Klubbadministrasjon*



Jan Ivar Koksvik
Komitéleder Medlemskap



Bjørn Olav Kvam
Komitéleder Prosjekt/PR



Bjørn Gilje
*Komitéleder Rotary
Foundation*



Tore Jørgen Slettahjell
Webredaktør i NORFO

Leder PR/Kommunikasjon

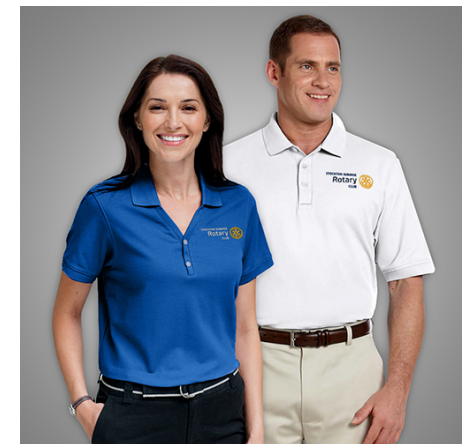
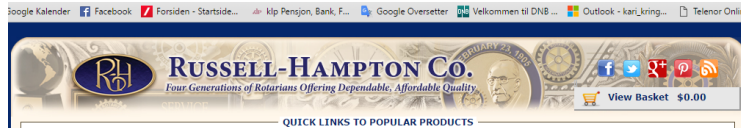
**Alle medlemmene med bilder på hjemmesiden,
gjørne med yrkestittel/utdanning**

Synliggjøring

Bekledninger med logo



Ideer fra USA-katalog



*En god måte å bevisstgjøre medlemmene på er ved opplæring f.eks. gjennom:
Rotary-skolen / Rotary Akademiet*



HVA ER ROTARY?
HVORDAN ER VI ORGANISERT?
HVORDAN KOMMUNISERER VI?

DISTRIKTSTRENER LEIF AGNAR ELLEVSET, SKAUGUM RK

ROTARYAKADEMIET DISTRIKT 2310 (RLI) – IT-SEMINAR VÅREN 2015

***Dessuten:**
Informasjons-
møter for nye
medlemmer*

Særlige utmerkelser

Årets Rotarianer



Poul Harris medaljen



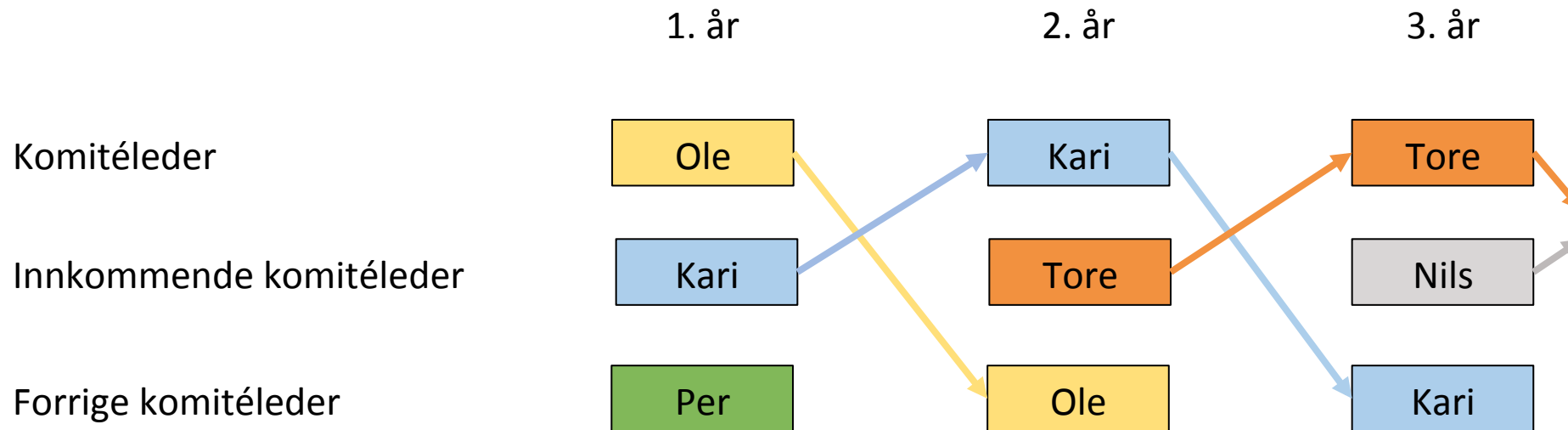
Utfordringer

- Kontinuitet
- Planmessighet
- Tilrettelegging

Kontinuitet

Et av Rotary's grunnprinsipper er rotasjon mellom vervene i klubben. En fare er da kontinuitetsbrudd i det som må være rutinemessige oppgaver, bl.a. arbeidet med medlemsutvikling. En god organisering, spesielt av nøkkelposisjonene kan motvirke dette.

Kontinuitet i ledelsen



Planmessighet

Det må finnes planer som sikrer gode og hensiktsmessige arbeidsmåter. Det kan være årshjul, brukerveiledning for analyser av medlemsbasen, aldersgruppering, klassifiseringen mm.

Eksempel på plan for prosjektperioder

Høst-terminen

	August					September				Oktober				November				Desember			
	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	UKE	
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Fellesmøter naboklubber																					
Styremøter																					
Club Assembly																					
Verveperiode																					
Distriktskonferansen																					
Forberede + møte guvernør																					
Klubbfest																					
Utarbeide årsmelding																					
Årsmøte																					
Kulturkveld																					

Tilrettelegging – Klubbledelsens ABC for medlemsutvikling

Klubbene har behov for bistand

Det er behov for et veiledningshefte, motiverende presentasjoner og aktuelle dokumenter/skjemaer for nedlasting fra distriktets hjemmeside



Emnehefte om medlemsutvikling

Emnehefte 1 - Innholdsfortegnelse

Innledning

1. Det helt grunnleggende
2. Klubbens organisering
3. Analysene
4. Perioder med spesielt fokus på verving av medlemmer
5. Regelverket - spillereglene
6. Verveprosessen
7. Hvordan ivareta nåværende medlemmer?
8. Effekter fra Rotary-autoriserte leverandører
9. Hilsen fra Rotary International
10. Veiledninger for arbeidet med medlemsutvikling på RIs hjemmesider
11. Bruken av emneheftet

Emnehefte 1 – Videre arbeid

Medlemskomiteen vil sende ut et råutkast etter 20. april og vil be om respons på dette med endringsforslag og innspill av gode eksempler

Oppfølging

- *Utarbeide PowerPoint-presentasjoner*
- *Presentere klubber som representerer «De gode eksemplene»*
- *Bruke materialet i PETS, Presidentforum og andre møter med klubbene*