



FLERE ROTARYMEDLEMMER

HÅNDBOK I MEDLEMSARBEID 2021 - 2024

FLERE ROTARYMEDLEMMER

HÅNDBOK I MEDLEMSARBEID 2021 - 2024



ACTION-gruppen
2021-2024

Forfatter: Thor O. Olsen

Dato: 24. mai 2021

Versjon: 1.0

Dette dokumentet er en del av verktøykassen som ACTION-gruppen har utarbeidet i forbindelse med Distrikt 2275 sitt 3-årige prosjekt med fokus på medlemsutvikling.

FLERE ROTARYMEDLEMMER

INNHOOLD

Flere Rotarymedlemmer	3
Innledning.	4
Hvordan logge på My Rotary.	5
1. Vurder klubben din.....	6
1.1. Metodikk.....	6
1.2. Praktiske råd og tips.....	7
1.3. Eksempler.	7
2. Følg medlemskaptipsene.	9
2.1. Metodikk.....	9
2.2. Praktiske råd og tips.....	9
2.3. Eksempler	9
3. Få nye medlemmer til å føle seg velkomne.	10
3.1. Metodikk.....	10
3.2. Praktiske råd og tips.....	10
3.3. Eksempler.	11
4. Utvikle klubben din.....	12
4.1. Metodikk.....	12
4.2. Praktiske råd og tips.....	13
4.3. Eksempler.	13
5. Start en ny klubb.	15
5.1. Metodikk.....	15
5.2. Praktiske råd og tips.....	15
5.3. Eksempler	15
6. Hold deg oppdatert.	16
6.1. Metodikk.....	16
6.2. Praktiske råd og tips.....	16
6.3. Eksempler.	16
7. Flere verktøy fra Rotary.org.	17

INNLEDNING

Nye og forskjellige klubbmodeller vil tiltrekke forskjellige personer til Rotary. Se videoen https://cdn2.webdamdb.com/md_M2bOaMPUCfe4.mp4?1593032429 for å lære mer om dette.

I en verden i stadig forandring fortsetter Rotaryklubbene å demonstrere sin verdi ved å holde kontakten med medlemmene og svare på endrede behov i samfunnet. Eksterne endringer fordrer at Rotaryklubbene over hele verden må finne måter å tilpasse seg nye utfordringer.

En utfordring som alle klubbene i distriktet vårt har, er å vedlikeholde/øke medlemstallet. Denne viktige delen av klubarbeidet krever en systematisk og planmessig tilnærming og gjennomføring.

I denne håndboken har Distrikt 2275 samlet metodikk og mange verktøy, som kan inspirere og hjelpe klubbene med medlemsutvikling, finne nye medlemmer og engasjere og ivareta eksisterende medlemmer.

Rotary har utviklet mye materiale som klubbene har tilgang til, og kan bruke i systematisk medlemsverving og til økt engasjement blant medlemmene. Metodikkavsnittene nedenfor gir linker til slikt materiale som er tilgjengelig på internett på My Rotary. (my.rotary.org).

Det refereres flere steder nedenfor til Rotary-internettkurs. Disse kursene finner du på Learning Center på My Rotary.

Bruk disse ressursene til å styrke klubben din:

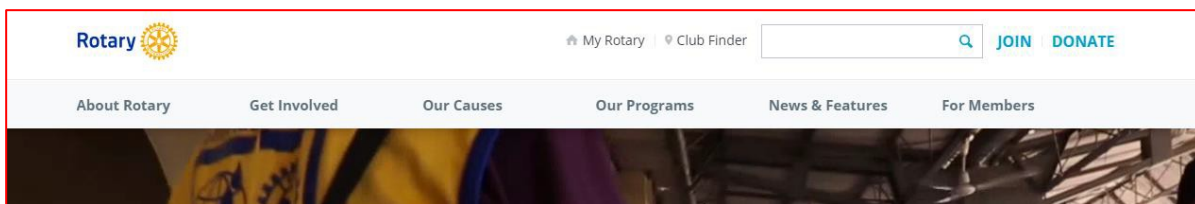
- Vurder klubben din
- Engasjer nåværende medlemmer
- Ta kontakt med potensielle medlemmer
- Følg opp medlemskapstipsene
- Få nye medlemmer til å føle seg velkomne
- Utvikle klubben din
- Start en ny klubb
- Hold deg oppdatert

Nedenfor finner du hjelpemidler fra My Rotary til disse oppgavene, praktiske råd og tips og noen eksempler, som kan være til hjelp i arbeidet med punktene ovenfor.

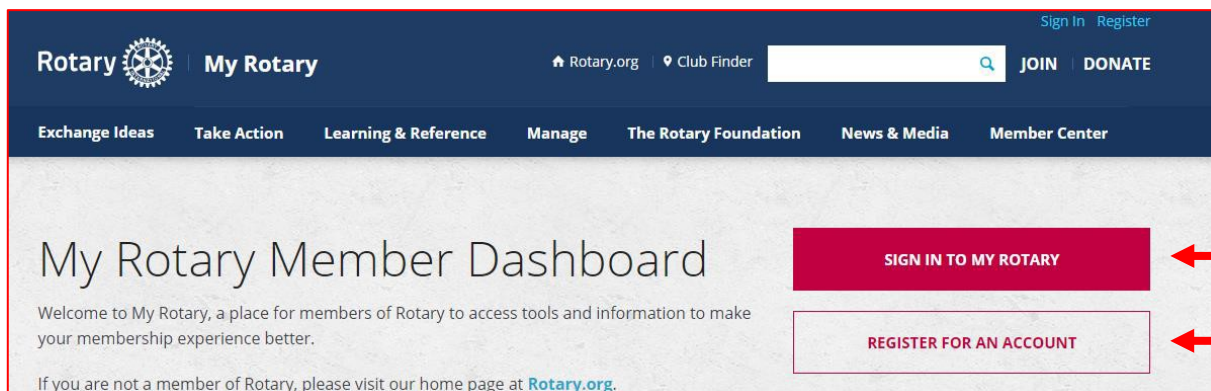
HVORDAN LOGGE PÅ MY ROTARY

Dersom du ikke er vant med å bruke My Rotary, går du slik fram for å finne materialet:

- GÅ TIL www.rotary.org
- Trykk på knappen My Rotary



- Har du vært inne i My Rotary tidligere, så vet du hvordan du kommer videre.
- Har du aldri vært innom så trykk på knappen **"Register for an account"** og følg instruksjonene.
- Husker du ikke om du har vært innom så gå til **"sign in to my Rotary"** og trykk på **"forgot password"** og følg instruksjonene.



HVORDAN FINNE ROTARY CLUB CENTRAL, BRAND CENTER, RAPPORTER OSV.:

Når du har kommet inn på My Rotary så trykk på knappen **"Manage"** og du får en ny meny, der finner du en rekke undermenyer som du kan bruke.

1. VURDER KLUBBEN DIN

1.1. Metodikk

Bruk disse ressursene for å se om klubben din oppfyller medlemmers behov og gjenspeiler samfunnet:

1.1.1. **Klubbplanleggingsassistent** - Svar på spørsmål om klubben din for å få spesifikke råd for å løse klubbens utfordringer. Bygg deretter de foreslåtte strategiene i klubbens medlemsplan.

Hjelpemiddel: [Club Planning Assistant](#)

1.1.2. **Klubbens helsesjekk** - Identifiser klubbens problemområder og gjør endringer for å hjelpe den med å forbli relevant for medlemmer og samfunnet.

Hjelpemiddel: [Rotary Club Health Check](#)

1.1.3. **Er klubben din sunn?** - Ta dette kurset i Learning Center for å hjelpe klubben din med å forbedre medlemsopplevelsen, service- og sosiale arrangementer, offentlig image og klubbdrift.

Kurset finner du her: [Is Your Club Healthy?](#)

1.1.4. **Forstå medlemsrapporter:** Komme i gang - Lær hvordan du bruker medlemsdata for å avgjøre hvor du skal fokusere på medlemskapsinnsatsen.

Hjelpemiddel: [Understanding Membership Reports: Getting Started](#)

1.1.5. **Evalueringsverktøy for medlemskap** - Analyser medlemsprofilen din for å identifisere potensielle medlemmer og diversifisere medlemskapet ditt.

Hjelpemiddel: [Membership Assessment Tools](#)

1.1.6. **Representere samfunnets yrker** (klassifiseringsvurdering)

Hjelpemiddel: [Representing Your Community's Professions](#)

1.1.7. **Diversifisering av klubben din** (medlemsmangfoldsvurdering)

Hjelpemiddel: [Diversifying Your Club](#)

1.1.8. **Finne nye klubbmedlemmer** (potensiell medlem-øvelse)

Hjelpemiddel: [Finding New Club Members](#)

1.1.9. **Mindre medlemsfravall** (retensjonsvurdering og analyse)

Hjelpemiddel: [Improving Your Member Retention](#)

1.1.10. **Forbedre klubbopplevelsen** (medlemstilfredshetsundersøkelse)

Hjelpemiddel: [Enhancing the Club Experience](#)

1.1.11. **Forstå hvorfor medlemmer forlater klubben** (avslutningsundersøkelse)

Hjelpemiddel: [Understanding Why Members Leave](#)

- 1.1.12. **Bygg en mangfoldig klubb** - Ta dette kurset for å lære om muligheter for å få kontakt med underrepresenterte bransjer/yrker som kan ha potensielle medlemmer i samfunnet ditt. Ved å representere samfunnet bedre, kan du øke klubbens evne til å gagne andre. Kurset finner du her: [Building a Diverse Club](#)

1.2. Praktiske råd og tips

- 1.2.1. En god begynnelse kan være å bruke Klubbplanleggingsassistenten. Klikk på linken, og besvar spørsmålene. Underveis får du gode råd og pointers, og etter at du har fullført spørsmålssekvensen kan du skrive ut oppsummeringen, og utskriften inneholder også henvisningene du har fått under spørsmålsrunden. Vurder å gå gjennom de nettkursene som det henvises til.
- 1.2.2. Flere av hjelpemidlene som det er linker til ovenfor innebærer aktiviteter som omfatter engasjerende programmer på klubbmøtene. Dersom styret setter i gang klubbvurdering kan det også øke klubbinteressen blant medlemmene.

1.3. Eksempler

- 1.3.1. Eksempel på starten av oppsummeringen etter bruk av Klubbplanleggingsassistenten.

Thanks for taking the survey!

Our club members reflect our community's diversity in gender, age, education, profession, ethnicity, and more.

Your club might not be attracting new members because it doesn't represent the diversity of the community. Take the [Building a Diverse Club online course](#) to learn how your club can take action to be appealing and welcoming to all.

Our club prioritizes inclusion as well as diversity.

That's great to hear, especially since the two words are sometimes used interchangeably. Inclusion refers to a cultural and environmental feeling of belonging. It can be assessed as the extent to which members valued, respected, accepted and encouraged to fully participate in the club. Take the [Committing to Diversity, Equity and Inclusion course](#) to learn more.

1.3.2. Klubbevaluering, eksempel.

Det kan være nyttig å jevnlig foreta en evaluering av medlemmenes oppfatning av klubben via et spørreskjema, f.eks. på et klubbmøte et par ganger i året. Ved siden av her er et eksempel på resultatet av en slik øvelse i en av klubbene i distriktet vårt. Resultatet gir gode indikasjoner på områdene hvor klubbarbeidet er i godt gjenge, og hvor klubben kan forbedre seg.

Vurderingsskjemaet finner du her [\(link til nettsted for utfyllt skjema\)](#)

Evaluering KLUBBEN RK		Antall svar =
Utsagn		Score
1	Bakoverferte, inaktive medlemmer <-> Engasjerte, aktive medlemmer	7,09
2	Bryr oss kun om klubbens eget ve og vel /indre liv <-> Ønsker å hjelpe andre	7,25
3	Ikke så opptatt av lokalsamfunnets behov <-> Ser behovet i lokalsamfunnet og møter det	6,78
4	Orker ikke å drive med prosjekter <-> Har flere prosjekter, ungdomsutveksling m.m	8,09
5	Det nytter ikke å gjøre oss synlige uansett <-> Utnytter prosjektene m.m til å bli synlige i lokalsamfunnet	6,94
6	Mangler kompetanse, materiell, verktøy <-> Har kompetanse, materiell, verktøy til PR	6,75
7	Rekruttering er medlemskomiteens oppgave <-> Alle er aktive som faddere og foreslår nye medlemmer	6,22
8	Vanskelig å få medlemmer, eller de slutter <-> Får inn nye medlemmer	4,94
9	Mangfold ikke så viktig, glad vi får inn noen <-> Har mangfold i yrker, kjønn, alder bakgrunn	6,88
10	Ingen vil ta på seg ledervervet <-> Har flinke medlemmer som ledere i klubben	8,63
11	Vet ikke hva som menes med strategi <-> Har en strategi for klubben, som vi styrer etter	6,97
12	Orker ikke å delta på seminarer etc <-> Deltar på mange seminarer og utvikler medlemmer	5,81
13	Tørre, uinteressante foredrag <-> Har spennende foredrag og foredragsholdere	9,03
14	Tradisjonen er viktigst, kan ikke endres <-> Prøver nye ting og sosiale arrangementer	6,50
15	Har klikkdannelser og lite fellesskap blant medlemmene <-> Har det hyggelig og trivelig sammen	8,47
16	Møter opp for å få registrert framfote <-> Gleder oss til å gå på møter	8,41
17	Tør / gidder ikke gå med Rotary-nålen <-> Bruker Rotary-nålen med stolthet - overalt	5,75
18	Har kanskje ledd på et møte eller to... <-> Har det moro !	8,50
19	Om 10 år? Det orker vi ikke å tenke på <-> Klubben er sterk og vital om 10 år	7,22
20	Rotary er noe helt annet enn det jeg trodde / ble fortalt <-> Har fått ut av Rotary-medlemskapet det jeg forventet	8,22

1.3.3. Gode klubbopplevelser



Klinga RK har sitt eget band: DDVa



Heimdal RK foretar rydding langs Pilegrimsleden.



Klubben arrangerer tiltak som er til glede for lokalsamfunnet og trivelig for deltakerne.

2. FØLG MEDLEMSKAPSTIPSENE

2.1. Metodikk

- 2.1.1. **E-post varsler.** Mange potensielle medlemmer uttrykker sin interesse for Rotary gjennom rotary.org/join. Hvis du er en klubb eller distriktsleder, vil du motta en e-postvarsel som forteller deg når potensielle medlemmer er tildelt klubben eller distriktet ditt. Sjekk ofte - disse potensielle medlemmene venter på å høre fra deg.
- 2.1.2. **Kurs for online medlemskapsleder** Disse ressursene kan hjelpe deg med å forstå hva du skal gjøre med medlemskaps tips. Dette kurset fra Learning Center vil vise hvordan et prospekt opplever medlemsledelsesprosessen, og hvordan klubb- og distriktsledere kan skape en konsekvent, positiv opplevelse for potensielle medlemmer: [Online Membership Leads course](#)
- 2.1.3. **Følg opp medlemskaps tips** - Lær hvordan du finner og sporer potensielle medlemmer som ønsker å bli involvert: [Connect to Membership Leads](#)
- 2.1.4. **Hvordan behandle medlemskaps tips** - Et grundig opplæringsverktøy for å hjelpe klubber og distriktsledere med å forstå hele prosessen for å administrere medlemskaps tips: [Managing Membership Leads](#)
- 2.1.5. **Hvordan håndtere medlemskaps tips (for klubber og distrikter).** Lær hvordan du finner og behandler medlemskaps tipsene du får på nettet. Klikk her for klubber: [clubs](#) ,og her for distriktet: [districts](#))

2.2. Praktiske råd og tips

- 2.2.1. D2275 får vanligvis få medlemskaps tips om personer utenfor organisasjonen, men desto viktigere er det å ta ordentlig og systematisk vare på de som kommer.
- 2.2.2. Når medlemmer flytter er det viktig å tipse Rotaryklubber på medlemmets nye bosted, slik at hen kan få god kontakt med Rotary i sitt nye nærmiljø
- 2.2.3. Hjelpemidlene i punktene 2.1.2-2.1.5. over gir systematisk og detaljert veiledning i hvordan vi kan ta godt vare på prospektive medlemmer.

2.3. Eksempler

- 2.3.1. Følg med på klubbens Facebook-side, hvem er det som klikker «like». Disse kan følges opp med en henvendelse. Navn og kanal har du jo servert.
- 2.3.2. Følg med i aviser og nettaviser fra lokalmiljøet. Det er mange reportasjer om personer som har startet ny bedrift, eller gjort noe som gir oppmerksomhet. Be inn vedkommende til klubben. Vis interesse, kanskje er det et mulig medlem.

3. FÅ NYE MEDLEMMER TIL Å FØLE SEG VELKOMNE

3.1. Metodikk

- 3.1.1. Bruk disse ressursene til å feire nye medlemmer, utvikle et orienteringsprogram og få dem involvert tidlig og ofte.
- 3.1.2. **Velkommen til Rotary** - Del denne inspirerende videoen med nye medlemmer når de blir med. [Welcome to Rotary](#)
- 3.1.3. **Kick start din nye medlemsorientering** - Dette kurset i Learning Center viser hvordan du får klubbens nye medlemmer til å føle seg velkomne, verdsatt og verdsatt:
[Kick-start Your New Member Orientation](#)
- 3.1.4. **Vi introduserer nye medlemmer til Rotary: En orienteringsguide** - Finn ideer for å engasjere nye medlemmer, få dem involvert og gi dem en meningsfull Rotary-opplevelse: [Introducing New Members to Rotary: An Orientation Guide](#)
- 3.1.5. **Grunnleggende om Rotary** - Gi denne omfattende oversikten over Rotary til nye medlemmer, eller bestill den for referanse til klubben. Alternativt kan du sende nye medlemmer en lenke til Rotary Basics online kurs. [Rotary Basics](#)
- 3.1.6. **Skap gode Rotaryopplevelser** - Oppfordre medlemmene til å involvere seg i klubben, samfunnet og Rotary-verdenen for en mer meningsfylt opplevelse.
Hjelpemiddel: [Connect for Good](#)
- 3.1.7. **Rotary-medlemssertifikat** - Tilpass et sertifikat for de nye medlemmene og presentere det for dem når du offisielt ønsker dem velkommen til klubben din.
Hjelpemiddel: [Rotary membership certificate](#)

3.2. Praktiske råd og tips

- 3.2.1. Velkomstsett for nytt medlem - Bestill et velkomstsett fra din lokale, lisensierte Rotary-leverandør eller sett sammen et sett ved hjelp av ressursene i dette avsnittet.



3.3. Eksempler

3.3.1. I Rotary har vi et mangfold og inkludering av nye medlemmer er viktig. Ulike aktiviteter og prosjekter som engasjerer nye medlemmer, får dem til å føle seg velkommen.



3.3.2. Bursdagsmarkering

Fødselsdager finner vi på Medlemsnett. Det finnes en egen rapport som lister opp alle. Det føles behagelig å bli satt pris på, og du blir nevnt i et klubbmøte, en gang pr. år.

3.3.3. «Stolte Rotarianere er synlige». Bær Rotarynåla med stolthet.

4. UTVIKLE KLUBBEN DIN

4.1. Metodikk

Finn ideer for å planlegge og styrke klubben din i disse ressursene:

- 4.1.1. **Forplikte seg til mangfold, rettferdighet og inkludering** – Dette kurset fra Learning Center hjelper deg med å lære mer om Rotarys DEI-uttalelse, hva DEI (Mangfold, rettferdighet og inkludering) betyr, og hvordan du kan praktisere det for å skape positive opplevelser. Kurset finner du her: [Committing to Diversity, Equity, and Inclusion](#)
- 4.1.2. **Styrke medlemskapet i klubben: Lage en medlemsplan**- Utvikle en langsiktig strategi for å øke medlemskapet. Hjelpemiddel: [Strengthening Your Membership: Creating Your Membership Plan](#)
- 4.1.3. **Vær en livlig klubb - Lær 10 best practices** som deles av aktive klubber over hele verden, sammen med regionale versjoner med lokale suksesshistorier. Hjelpemiddel: [Be a Vibrant Club](#)
- 4.1.4. **Klubbflexibilitet** - Lær om fleksibelt medlemskap og møtealternativer; se vanlige spørsmål, styringsdokumenter og startguider for alternative medlemstyper og fleksible møteformater. Hjelpemidler: [Club flexibility](#) , [frequently asked questions](#), [governance documents](#) , [alternative membership types](#) , [flexible meeting formats](#)
- 4.1.5. **Grunnleggende om klubbmedlemskomité** - Registrer deg i denne læringsplanen for å lære mer om ditt ansvar når du utvikler en strategisk plan for å engasjere og tiltrekke medlemmer. [Club Membership Committee Basics](#)
- 4.1.6. **Sjekkliste for klubbmedlemskomité** - Følg disse trinnene for å identifisere potensielle medlemmer, presentere dem for klubben din og Rotary, invitere dem på en meningsfull måte, og sørg for å engasjere dem og få dem involvert. Hjelpemiddel: [Club Membership Committee Checklist](#)
- 4.1.7. **Medlemskapsplanen** - Dette kurset i Learning Center lærer deg hvordan du lager en plan som inkluderer trinn klubben din kan ta for å styrke medlemskapet. Kurset finner du her: [Your Membership Plan](#)
- 4.1.8. **Ledelsesutvikling** - Hjelp medlemmene dine med å utvikle sine lederegenskaper gjennom mentorprogrammer, lederroller, online kurs i [Learning Center](#) og andre muligheter, se [other opportunities](#)

4.2. Praktiske råd og tips

- 4.2.1. Systematisk og kontinuerlig arbeid er nødvendig for kontinuerlig utvikling av klubben. I hjelpemidlene ovenfor finner du god hjelp til dette.
- 4.2.2. Temaet Mangfold, rettferdighet og inkludering er sentralt i Rotarys tankegodts, og veldig aktuelt også i vårt land. Kurset i pkt. 4.1.1. kan brukes som innslag i klubbmøtene eller i egne studiegrupper. Stoffet i netthjelpemidlet er på engelsk, så det kan være hensiktsmessig at noen i klubben tar kurset og kan presentere stoffet for de øvrige i klubben.
- 4.2.3. Rotarydistriktet arrangerer hvert år ett eller flere kurs i lederutvikling, RYLA. Klubben kan verve deltakere til slike kurs både blant sine yngre medlemmer, Rotaracter og unge yrkesaktive mennesker. Mange klubber gir også stipend (deltakeravgiften) til en eller flere deltakere.

4.3. Eksempler

4.3.1. Lederprogrammet RYLA (Rotary Youth Leadership Award).



Målgruppen er unge talenter mellom 20-35 år, som ønsker en lederrolle, eller som er i en lederrolle. Bodø Sentrum Rotaryklubb arrangerer RYLA. Maks antall deltakere er 24, fordelt på 20 plasser for de som er yrkesaktive og 4 plasser til studenter.

Målsettingen med RYLA er å gi fremtidens ledere impulser og ideer til godt lederskap innen næringsliv, organisasjonsliv og forvaltning.

4.3.2. «Vær en livlig klubb» MEET OUR VIBRANT CLUB



Før vi byttet navn til Rotary Club of Sevilla Corporate, sto vi overfor fallende medlemskap i Sevilla, Spania. Vi konkurrerte med andre veldedige organisasjoner, og våre verdier av veldedighet og vennskap var ikke nok til å lokke likesinnede fagfolk til å være en del av Rotary.

Vi fant vår inspirasjon til endring i Paul Harris 'artikkel' Rational Rotarianism 'fra januar 1911, der han utfordret rotarianerne til å finne den rasjonelle balansen mellom forretnings- og samfunnsoppgaver. Vi innså at det som gjør Rotary Club of Sevilla Corporate unik, er at medlemmene våre har fordelene av å utnytte et lokalt og globalt nettverk av fagpersoner som kan støtte deres virksomheter og samfunnsprosjekter. Siden da økte medlemskapet fra 11 til 17 på ett år. Potensielle medlemmer føler at Rotary gir et trygt sted der det er mulig å slå sammen godhet og raushet i forretningsmiljøer. De setter også pris på vårt engasjement til klubb- og yrkesrettet tjeneste og vårt behov for å samarbeide med selskapene deres for å oppfylle våre fellesskap og globale prosjekter.

4.3.3. Rana RK holder ledelsesforedrag for sine egne medlemmer, enten med egne ressurser eller med ekstern foredragsholder.

4.3.4. Mangfold



Levanger RK gir leksehjelp til innvandrere.



Levanger RK sørger for ferieopplevelser for alle.



Heimdal RK deltar ved språkkafe.

4.3.5. Prosjekter som en del av det å utvikle klubben.

Nesten alle klubbene i distriktet kjører ett eller flere prosjekter. Det kan være lokale prosjekter, nasjonale eller internasjonale. Felles er det at prosjektene gir samhold og engasjement. I tillegg lærer man av hverandre mens man holder på.



5. START EN NY KLUBB

5.1. Metodikk

Finn ideer for å starte en klubb blant disse ressursene:

5.1.1. **Å starte en Rotary Club** - Lær hva du trenger å gjøre for å danne en klubb.

Hjelpemiddel: [Starting a Rotary Club](#)

5.1.2. **Rotary Club-modeller** - Alle klubber deler like verdier og en lidenskap for å gagne andre, men ingen klubber er like fordi hvert samfunn har sine egne unike behov.

Lær om forskjellige klubbmodeller som vil tiltrekke seg nye publikum i din region.

Hjelpemiddel: [Rotary Club Models](#)

5.1.3. **Veiledning til satellittklubber** - Forstå fordelene en satellittklubb kan ha og

trinnene for å starte en. Bruk [Guide to Satellite Clubs](#)

5.1.4. **Veiledning til passklubber** - Lær hvordan klubber kan operere på en måte som gir

medlemmene frihet til å delta på andre klubbmøter og arrangementer og oppfylle

sine egne klubbforpliktelser gjennom serviceinnsats. Se [Guide to Passport Clubs](#)

5.1.5. **Lær mer om å starte en klubb.** Se [starting a club](#).

5.2. Praktiske råd og tips

5.2.1. Rotary Fellowships er en «glemt» gruppe. Her finnes mye stoff for dem som er interessert i spesielle emner. Rotary Fellowships er internasjonale grupper som deler en felles lidenskap. Å være en del av et fellesskap er en morsom måte å få venner rundt om i verden, utforske en hobby eller et yrke og forbedre Rotary-opplevelsen. Det finnes en Rotary Fellowship for nær sagt hva som helst. Er du lidenskapelig interessert i 4x4 biler, bier, sjakk eller øl? Det finnes hundrevis av forskjellige grupper, der kan du dyrke din interesse sammen med andre Rotarianere.

5.3. Eksempel



Stavern Ung
Satellittklubb



6. HOLD DEG OPPDATERT

6.1. Metodikk

Hold deg oppdatert ved å:

6.1.1. **Forstå hvordan det står til med Rotarys medlemskap:** hvordan vi kom hit, hvem som blir med, hvem som går - og mulighetene vi alle har for å gjøre medlemskap til topprioritet.

6.1.1.1. [State of Rotary's membership as of 1 January 2021](#) (PPT)

6.1.1.2. [State of Rotary's membership as of 1 July 2020](#) (PPT)

6.1.2. **Ta kurs i læringscenteret** Del av ressurser og beste praksis i læringsemner ([Learning Topics](#)) i læringscenteret ([Learning Center](#))

6.1.3. **Se på opptak av tidligere webinarer** [Watching recordings of past webinars](#)

6.1.4. **Abonnere på Rotarys nyhetsbrev** [Membership Minute newsletter](#)

6.1.5. **Utveksle ideer i diskusjonsgruppen for beste praksis for medlemskapsutvikling**
[Membership Development Best Practices Discussion group](#)

6.1.6. Lær om best practices for å være vert for online møter. Se [online meetings](#)

6.2. Praktiske råd og tips

6.2.1. **Rotarys nyhetsbrev**

Ved å abonnere på Rotarys nyhetsbrev blir du holdt løpende orientert om Rotarynyheter.

6.2.2. Mange av kursene i læringscenteret er et godt grunnlag for programmer/presentasjoner, foredrag på klubbmøter.

6.3. Eksempler

Her finner du litt Rotary-informasjon

<https://my.rotary.org/en/news-media/newsletters>

Trykk på "**Manage Subscriptions**" og velg abonnement blant mange flotte publikasjoner.



7. FLERE VERKTØY FRA ROTARY.ORG

- **Hold oversikt over potensielle medlemskandidater:**
 - [Club leaders](#)
 - [District leaders](#)
- **Se gjennom rapporter om medlemsledelse:**
 - [Club leaders](#)
 - [District leaders](#)
 - [Zone leaders](#)
- **Spor klubbens fremgang i [Rotary Club Central](#).**
- **Rotary support**
 - [District membership committee](#)
 - [District governor](#) or [assistant governor](#)
 - [Rotary coordinators](#)
 - [Regional Membership Officers](#)
- **Profesjonelle print ressurser**
 - Del disse filene med en grafisk bedrift i lokalsamfunnet for å produsere trykte ressurser av høy kvalitet lokalt: [Rotary Basics](#)